

TitoBallesterosLópez
titoballesteros@gmail.com
www.titoballesteros.blogspot.com

Cuadernos de radio #14

Las frases de la radio



“Todo el mundo piensa en cambiar el mundo, pero nadie piensa en cambiarse a sí mismo”: León Tolstoy.

Las frases de la radio



Introducción:

Quizá Tolstoy marque el norte de esta reflexión sobre las frases que son comunes a la radio en la región. Los cambios en el medio pasan por quienes en ella habitan, por quienes la hacen. En América Latina y el Caribe hay cerca de 32.793 emisoras. 27.817 de ellas emiten en FM y 5.976 en AM y casi todas expresan sus ideas dentro de los espacios producidos de la misma manera. Por ejemplo, en las formas de iniciar un programa o finalizarlo abrazan espacios inconfundiblemente comunes y desheredados de cargas creativas.

Las frases que son comunes a la radio no se cambiarán por sí solas. Las frases comunes forman parte de un lenguaje colectivo y necesario para entender el medio mismo y no generar un anarquismo sonoro que "despiste" a las audiencias. Una primera tesis defendería un lenguaje unificado, universal y común como camino de integración. Una segunda sugiere que somos esclavos de nuestras propias ideas. Vivimos atrapados en un imaginario que repite para ser parte de, para pertenecer a, quizá para involucrarse en y así "sonar más profesional". Cada vez que abro el micrófono me parezco más al locutor lleno de experiencia, entonces uso sus frases y así reproduzco un mensaje que no sale de mí, que no nació en mí y que al contrario, multiplico y amplifico para fusionarme con otras y otros que sueño ser.

Este texto propone aceptar, en primer medida, que sí, que estamos frente a una discusión entre pertenecer a y/o perder el carácter original y creativo en el uso de la palabra dentro del más oral de los medios de comunicación.

Como un primer instrumento para la reflexión en relación con la carga creativa radiofónica desde frases que resultan cotidianas proponemos la lectura de estas ideas, agrupadas en categorías, que día a día circulan por el éter.



Al iniciar el programa radial:
1. “Hola, bienvenidas y bienvenidos a nuestro programa”
2. “Hola amigos, bienvenidos a una emisión más”
3. ¡“Hoy como siempre, bienvenidos!
4. “Sean bienvenidos a este, su programa”
5. “Muy buenos días a todos los oyentes que se encuentran escuchando la radio”
6. “Empezamos nuestro programa con”
7. “Vamos a dar inicio en el día de hoy con”
8. “Hoy traemos un tema muy interesante”
9. “Antes de empezar este programa vamos a hacer una oración”. Emisoras religiosas

Al habilitar la participación desde el teléfono:
10. “Llámanos ya a los teléfonos”
11. "Llámennos por favor"
12. “Tenemos una llamada telefónica”
13. "Estamos con llamada al aire”
14. “Hay un oyente en línea”
15. “Ya tenemos comunicación con un oyente”
16. “Aló, con quién hablamos”
17. “¿Desde qué parte nos llamas?”
18. “Hemos perdido la llamada, vamos a retomarla”
19. ¡“Perdimos el contacto”! Aló, Aló...
20. “Hemos retomado la llamada: Aló, quién nos llama, de dónde nos llama”



Al invitar a las audiencias a participar:
21. “Comunícate con nosotros a través de nuestras líneas telefónicas”
22. “Así que no dejes de escucharnos y participa”
23. “Participa en nuestro programa”
24. “¡Comunícate ya!”
25. “Recuerda que estamos en internet, nos puedes escuchar a través de www”
26. “Llámanos y déjanos tus comentarios”
27. “Su participación es muy importante para nosotros”
28. “XXX es el número de la cabina para que comparta su opinión”

Al invitar a participar desde redes sociales e Internet:
29. "Ya mismo te damos a conocer las redes sociales para que te comuniques”
30. “Síguenos en nuestras redes sociales”. Y se mencionan
31. “Somos tendencia en Twitter”
32. “Tenemos tantos y tantos seguidores”
33. “Sigue nuestra página en Facebook”. Se menciona la página
34. ¡Estamos en vivo por Facebook live, síguenos!
35. “Envíanos tu mensaje a nuestro WhatsApp”. Se da el número
36. “Déjanos tus opiniones en el contacto de WhatsApp”
37. "Envíanos tu mensaje de voz desde whatsapp"
38. “Escríbenos. Se da el correo electrónico”



39. “¡Nos acompañan en cabina dos invitados muy especiales, bienvenidos!”
40. “Como siempre nos acompañan en la mesa de trabajo personas muy especiales”
41. “Hoy tenemos un invitado muy especial”
42. “No siempre contamos con este lujo de invitados, vamos a aprovecharlos”
43. “El siguiente invitado no necesita presentación”

Al presentar una pausa dentro del programa:
44. “Bueno amigos, ahora, para tomar un descanso, los invitamos a escuchar esta pausa”
45. “Vamos a una pausa musical”
46. “Volvemos después de esta corta pausa”
47. “Hagamos una pausa musical y regresamos”
48. “No se cambie de emisora que ya regresamos con su programa”

Al regresar de una pausa:
49. "Estamos de vuelta"
50. “Y bueno, seguimos en su programa”
51. “Y seguimos en cabina con el tema”
52. “Continuamos con nuestro programa”
53. “Y continuamos con nuestro programa, hoy estamos hablando de...”

Al presentar saludos a los oyentes:
54. “Queremos aprovechar para enviar un saludo a quienes nos escuchan”
55. “Saludamos a los amigos que colaboran con sus donaciones a la radio”
56. “Llámanos y envía tus saludos”
57. “Tenemos saluditos”
58. “¿Para quién son tus saludos?"



Al presentar la música:
59. “Iniciamos este programa con excelente música, bienvenidos”
60. “Bienvenidos a la mejor música”
61. “Y seguimos complaciendo a nuestros oyentes”
62. “Continuamos con más música”
63. “Me las pides, te las pongo”
64. "¿Qué canción le ponemos?
65. "A continuación, escucharemos"
66. “Aquí solo escuchas éxitos musicales
67. “Bienvenidos a los deportes”
68. “Bienvenidos a la mejor información deportiva”
69. “Y como presagiando lo que iba a pasar el jugador hizo su primer gol”

Preguntas a jugadores:
70. “Cuál es su balance del partido”.
71. “Háblenos del gol”
72. “Cómo le pareció el rival”
73. “Fue un partido difícil, un duro rival”

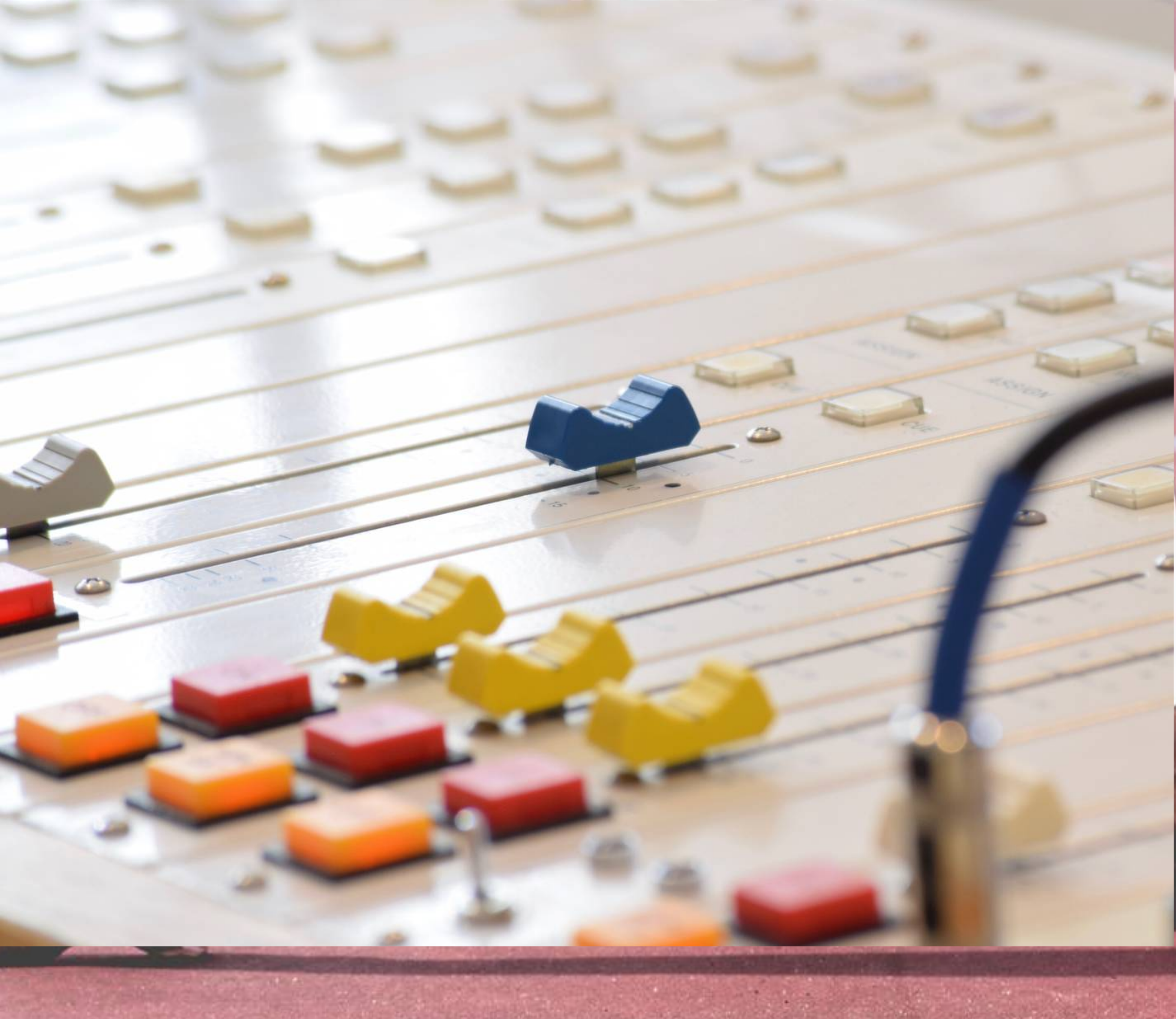
Al citar al operador o control de sonido:
74. “En el control de sonido está…”. Nombre del control
75. “En la parte técnica nos acompaña”
76. “Nos acompañó en el control de sonido”
77. “En la operación técnica estuvo”



Al despedir el programa de radio:
78. “Eso ha sido todo por hoy, nos vemos en un próximo programa”
79. “Se nos acabó el tiempo”
80. “El tiempo en radio es muy corto, quisiéramos seguir hablando pero el programa se nos acabó”
81. “Agradecemos su sintonía”
82. “Agradecemos a todos ustedes que nos han reportado sintonía”
83. “Gracias por dejarnos entrar en sus hogares y autos”

Al hablar de la programación:
84. “Sigan pegados a la programación”
85. “Bienvenidos a la mejor programación”

Otras frases:
86. “A esta hora de la mañana”
87. "La temperatura actual en estos momentos"
88. “Somos la radio número uno”
89. “Ustedes, los oyentes, son lo más importante para nosotros”
90. “Tenemos pases dobles para cine”.
91. “Bienvenidos a nuestra sección”
92. “Porque sabemos que estabas esperando esta sección”



Conclusiones

Aceptemos el hecho de vivir inmensos en una crisis creativa. Apoyarnos en un diccionario y ejercicio de enriquecimiento del lenguaje podría ser útil para impulsar cambios en el dial. Cada frase cuenta, cada palabra cuenta.

Taller
Reúnete con los compañeros de la emisora para modificar algunas ya “cacareadas” frases y remplazarlas por otras más alegres, menos uniformadas, más originales.

1. Haz un listado de las secciones más comunes de tu emisora
2. Identifica las frases que más sueles usar en cada sección
3. Anótalas en una pizarra y frente a cada una de ellas pon varios sinónimos
4. Discute con tus colegas sobre cuál de esos sinónimos vas a usar en la radio
5. ¡Empieza a locutar con ilusión tus nuevas frases originales!

*Seguramente las nuevas frases te sonaran algo raras, pero con el paso del tiempo ellas se irán integrando al lenguaje de tu emisora y por qué no, al de los colegas locutores de tu ciudad.

¡Atrévete! ¿Qué puede pasar?



"El mundo que hemos creado es un proceso de nuestro pensamiento. No puede ser cambiado sin cambiar nuestro pensamiento". Albert Einstein.

Las frases de la radio



TitoBallesterosLópez
titoballesteros@gmail.com
www.titoballesteros.blogspot.com

Cuadernos de radio #14

Las frases de la radio